

## **Regulamin platformy dla Ambasadorów Norsa Pharma**

### **[ROZDZIAŁ I: POSTANOWIENIA WSTĘPNE]**

#### **§ 1.**

##### **Postanowienia ogólne**

1. Regulamin określa zasady działania platformy dla Ambasadorów Norsa Pharma, w tym zasady udziału w Programie, świadczenia Usług przez Organizatora, w tym prawa i obowiązki Stron, zakres odpowiedzialności Stron i inne warunki umowy, której przedmiot będzie obejmował działania afiliacyjne w ramach Platformy.
2. Program jest skierowany wyłącznie do dietetyków, influencerów, trychologów i innych specjalistów, którzy mogą rekomendować produkty Organizatora w ramach prowadzonej przez siebie działalności. W Programie nie mogą wziąć udziału osoby prywatne, którym przysługuje status Konsumenta. Konsumenty mogą korzystać z Platformy bez zakładania Konta Użytkownika.
3. Organizator informuje, że w ramach Usług wyłącznie udostępnia zasoby swoich systemów teleinformatycznych w celu umożliwienia Użytkownikom korzystania z Usług, jak również administruje Platformą. Sprzedaż produktów Organizatora może być przedmiotem odrębnej umowy, na przykład zawieranej za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
4. W przypadku sprzeczności pomiędzy treścią Regulaminu a indywidualnymi ustaleniami Stron pierwszeństwo mają indywidualne ustalenia Stron.

#### **§ 2.**

##### **Definicje**

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają, co następuje:

- 1) **Ambasador** – przez „Ambasadora” należy rozumieć osobę fizyczną, która zamierza przystąpić do udziału w Programie oraz prowadzić Działania Marketingowe z użyciem Kodu Afiliacyjnego;
- 2) **awaria** – przez „awarię” należy rozumieć całkowite wstrzymanie działania Platformy, zawieszanie się Platformy całkowicie uniemożliwiające korzystanie z Platformy lub inną przeszkodę całkowicie uniemożliwiającą prawidłowe korzystanie z Platformy;
- 3) **blokada Konta Użytkownika** – przez „blokadę Konta Użytkownika” należy rozumieć działania, które polegają na uniemożliwieniu Użytkownikowi korzystania z Platformy w przypadkach wskazanych w Regulaminie;
- 4) **błąd** – przez „błąd” należy rozumieć nieprawidłowe funkcjonowanie Platformy, które nie uniemożliwia całkowitego korzystania z Platformy, jednak istotnie utrudnia korzystanie z Platformy i znacząco obniża komfort korzystania z Platformy;
- 5) **dni robocze** – przez „dni robocze” należy rozumieć dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
- 6) **Działania Marketingowe** – przez „Działania Marketingowe” należy rozumieć wszelkie działania marketingowe, reklamowe i promocyjne, które będą podejmowane przez Ambasadora w celu zwiększenia sprzedaży produktów Organizatora, przy czym działania te mogą być podejmowane zarówno wirtualnie, jak i stacjonarnie (np. w miejscu prowadzenia działalności Ambasadora);
- 7) **formularz rejestracyjny** – przez „formularz rejestracyjny” należy rozumieć formularz dostępny na Platformie, który służy do rejestracji Użytkownika na Platformie oraz założenia Konta Użytkownika;
- 8) **funkcjonalność** – przez „funkcjonalność” należy rozumieć pojedyncze zadanie możliwe do wykonania w ramach Platformy;
- 9) **godziny robocze** – przez „godziny robocze” należy rozumieć godziny od 08:00 do 16:00 w dni robocze;
- 10) **hasło** – przez „hasło” należy rozumieć ciąg znaków używany do zabezpieczenia dostępu do Platformy;
- 11) **Klient** – przez „Klienta” należy rozumieć klientów Organizatora, którzy nie są Ambasadorami i którzy mogą nabywać produkty Organizatora w ramach jego działalności (np. za pośrednictwem Sklepu Internetowego), a także korzystać z Platformy na zwykłych zasadach;
- 12) **Kod Afiliacyjny** – przez „Kod Afiliacyjny” należy rozumieć unikalny ciąg znaków generowany przez Organizatora, który uprawnia Klienta do nabycia produktów Organizatora na preferencyjnych warunkach, np. z określoną zniżką lub rabatem. O rodzajach Kodów Afiliacyjnych decyduje Organizator;
- 13) **Konsument** – przez „Konsumenta” należy rozumieć osobę fizyczną zawierającą z Organizatorem Umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 14) **Konto Użytkownika** – przez „Konto Użytkownika” należy rozumieć konto utworzone przez Użytkownika na Platformie, przy czym Konto Użytkownika może być wyłącznie kontem Ambasadora;

- 15) **Kreacja Reklamowa** – przez „Kreację Reklamową” należy rozumieć wszelkie materiały graficzne, tekstowe, audialne, audiowizualne lub inne, które będą wykorzystane na potrzeby Działań Marketingowych;
- 16) **login** – przez „login” należy rozumieć indywidualne i niepowtarzalne oznaczenie Użytkownika, pozwalające dokonać jego identyfikacji, wykorzystywane przy korzystaniu z Platformy. W przypadku systemów teleinformatycznych Organizatora standardowo jest to adres e-mail podany przez Użytkownika;
- 17) **naprawa** – przez „naprawę” należy rozumieć działania Organizatora polegające na usunięciu przyczyny zdarzenia, które mają za zadanie przywrócić prawidłowe funkcjonowanie Platformy;
- 18) **obsługa zdarzenia** – przez „obsługę zdarzenia” należy rozumieć całościowe, kompleksowe i spójne działania, jakie są podejmowane przez Organizatora na potrzeby usunięcia przyczyny zdarzenia, zgodnie z przyjętym wewnętrznym schematem postępowania;
- 19) **Odbiorca** – przez „Odbiorcę” należy rozumieć osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną wyposażoną w zdolność prawną, która jest adresatem Działań Marketingowych podejmowanych przez Ambasadora i która może skorzystać z Kodu Afiliacyjnego w celu nabycia produktów Organizatora;
- 20) **Organizator** – przez „Organizatora” należy rozumieć Norsa Pharma Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. prof. Michała Życzkowskiego 14, 31-864 Kraków, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000540644, której akta rejestrowe przechowuje Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS, posługującą się numerem NIP: 5492440284 oraz REGON: 36061383800000, kapitał zakładowy 7.500 zł,
- 21) **Platforma** – przez „Platformę” należy rozumieć system teleinformatyczny pod nazwą „Norsa Pharma” należący do Organizatora, który jest dostępny pod adresem elektronicznym [www.ambasador.norsapharma.com](http://www.ambasador.norsapharma.com) i w ramach którego Organizator udostępnia zasoby teleinformatyczne Użytkownikom;
- 22) **Program** – przez „Program” należy rozumieć program ambasadorski, który jest realizowany przez Organizatora za pośrednictwem Platformy, z udziałem zaangażowanych Ambasadorów;
- 23) **Prowizja** – przez „Prowizję” należy rozumieć świadczenia należne Ambasadorowi w ramach Umowy za Działania Marketingowe realizowane wobec Odbiorców;
- 24) **Przedsiębiorca na prawach konsumenta (PNPK)** – przez „Przedsiębiorcę na prawach konsumenta (PNPK)” należy rozumieć przedsiębiorcę, który prowadzi działalność gospodarczą na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, chce zawrzeć Umowę z Organizatorem bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, a jednocześnie Umowa nie ma dla niego charakteru zawodowego;
- 25) **Punkty Norsa Pharma** – przez „Punkty Norsa Pharma” należy rozumieć punkty gromadzone przez Ambasadora w swoim Koncie Użytkownika, które mogą podlegać wymianie na zasadach określonych w Regulaminie;
- 26) **reakcja** – przez „reakcję” należy rozumieć wszelkie pojedyncze działania Organizatora, które będą zmierzać do prawidłowej obsługi zdarzenia;
- 27) **Regulamin** – przez „Regulamin” należy rozumieć niniejszy Regulamin;
- 28) **Sklep Internetowy** – przez „Sklep Internetowy” należy rozumieć sklep Organizatora Norsa Pharma, który jest dostępny pod adresem internetowym <https://norsapharma.com/sklep/>;
- 29) **Strony** – przez „Strony” należy rozumieć Organizatora lub Użytkownika;
- 30) **Treści Użytkownika** – wszelkie dane wytwarzane lub dostarczane przez Użytkownika w ramach korzystania z Platformy;
- 31) **Usługi** – przez „Usługi” należy rozumieć Usługi Elektroniczne lub Usługi Cyfrowe;
- 32) **Usługi Cyfrowe** – przez „Usługi Cyfrowe” należy rozumieć usługi pozwalające Użytkownikowi na:
  - a) wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej;
  - b) wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Użytkownika lub innych użytkowników Platformy;
  - c) inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej;
- 33) **Usługi Elektroniczne** – przez „Usługi Elektroniczne” należy rozumieć wszelkie usługi elektroniczne w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, które są świadczone przez Organizatora na rzecz Użytkownika za pośrednictwem Platformy;
- 34) **Umowa** – przez „Umowę” należy rozumieć umowę o świadczenie Usług przez Organizatora na rzecz Użytkownika, a w przypadku Ambasadorów także umowę o udział w Programie realizowanym przez Organizatora;
- 35) **Użytkownik** – przez „Użytkownika” należy rozumieć Ambasadora lub Klienta, którzy zawierają Umowę z Organizatorem w ramach Platformy;
- 36) **usterka** – przez „usterkę” należy rozumieć każde nieprawidłowe działanie Platformy, które nie jest ani awarią, ani błędem;
- 37) **wsparcie techniczne** – przez „wsparcie techniczne” należy rozumieć pomoc, która jest udzielana Użytkownikom przez Organizatora w zakresie korzystania z Platformy, obejmująca zdalne wsparcie (np. za pośrednictwem poczty elektronicznej) oraz niezbędne instrukcje i porady w przedmiocie obsługi technicznej i informatycznej;

- 38) **Wytyczne UOKiK** – przez „Wytyczne UOKiK” należy rozumieć wytyczne Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, dedykowane twórcom internetowym, które zostały opublikowane pod adresem internetowym <https://uokik.gov.pl/download.php?plik=27191>;
- 39) **zdarzenie** – przez „zdarzenie” należy rozumieć awarię lub błąd w ramach Platformy;
- 40) **zewnętrzny dostawca** – przez „zewnętrznego dostawcę” należy rozumieć każdą osobę trzecią, niebędącą Organizatorem, która dostarcza na potrzeby wykonania Umowy jakiegokolwiek towary lub usługi, w szczególności oprogramowanie wykorzystywane na Platformy oraz usługi niezbędne do funkcjonowania Platformy.

## [ROZDZIAŁ II: PRZEDMIOT I ZAWARCIE UMOWY]

### § 3.

#### Przedmiot Umowy

1. W ramach Umowy Organizator zobowiązuje się do świadczenia ustalonych Usług na rzecz Użytkownika, a Użytkownik zobowiązuje się do korzystania z Usług zgodnie z przeznaczeniem, na zasadach przewidzianych w Regulaminie. W związku z udziałem w Programie Organizator zobowiązuje się do spełnienia świadczeń na rzecz Ambasadora, a Ambasador zobowiązuje się przestrzegać zasad udziału w Programie, które są opisane w niniejszym Regulaminie.
2. Udział w Programie jest dobrowolny i nie wymaga uiszczenia opłat przez Ambasadora.

### § 4.

#### Zawarcie Umowy

1. Przed zawarciem Umowy Użytkownik jest zobowiązany zapoznać się z informacjami Organizatora na temat zasad świadczenia Usług oraz realizacji Programu, postanowieniami Regulaminu i innymi warunkami. Zawierając Umowę, Organizator ma prawo przyjąć, że Użytkownik dopełnił powyższych wymagań.
2. Każdy Użytkownik przed zawarciem Umowy ma zapewnioną nieodpłatną możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu w sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Użytkownik, lub przy użyciu innych środków.
3. Użytkownik jest związany postanowieniami Regulaminu, jeżeli został mu udostępniony w sposób opisany w ust. 2.
4. Jakiegokolwiek informacje dotyczące świadczenia Usług lub realizacji Programu, które są zawarte na stronach internetowych Organizatora lub rozpowszechniane za pośrednictwem innych kanałów komunikacyjnych (np. mediów społecznościowych), nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 k.c., lecz ewentualnie zaproszenie do zawarcia Umowy.
5. Na potrzeby zawarcia Umowy za pośrednictwem Platformy konieczne jest zaakceptowanie Regulaminu przez Użytkownika – poprzez odpowiednie oświadczenie składane np. za pomocą check-boxa lub w sposób dorozumiany, poprzez rozpoczęcie korzystania z nieodpłatnych Usług z ramach Platformy. Umowa może być również zawierana indywidualnie z określonym Organizatorem lub Odbiorcą; w takim przypadku Umowa może zostać zawarta w formie pisemnej lub elektronicznej, natomiast Regulamin stanowi jej integralną część.
6. Umowa zostaje zawarta z chwilą dokonania czynności wymienionych w ust. 5.
7. Organizator jest zobowiązany świadczyć Usługi Elektroniczne z zachowaniem należytej staranności, przewidzianej dla działalności profesjonalnej tego rodzaju.

## [ROZDZIAŁ III: KORZYSTANIE Z PLATFORMY]

### § 5.

#### Charakter, przeznaczenie i rozwój Platformy

1. Platforma została stworzona przede wszystkim w celu nawiązania przez Organizatora współpracy z Ambasadorami, która będzie polegać głównie na tym, że Ambasador w ramach Działania Marketingowych może oferować swoim Odbiorcom Kody Afiliacyjne uprawniające do nabywania produktów Organizatora ze zniżką, w zamian za Prowizję obliczaną zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
2. Korzystanie z Platformy umożliwia Użytkownikom między innymi:
  - a) zapoznanie się z Usługami, które świadczy Organizator;
  - b) założenie i korzystanie z Konta Użytkownika w celu korzystania z określonych funkcjonalności Platformy;
  - c) udział w Programie realizowanym przez Organizatora;
  - d) uzyskiwanie Kodów Afiliacyjnych od Organizatora;
  - e) gromadzenie Punktów Norsa Pharma;
  - f) wymianę Punktów Norsa Pharma na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy - na zasadach opisanych w dalszych częściach Regulaminu;

- g) wgląd w liczbę zamówień złożonych w Sklepie Internetowym z użyciem Kodu Afiliacyjnego.
3. Platforma w żaden sposób nie może być wykorzystywana do celów niezgodnych z prawem lub dobrymi obyczajami.
  4. Organizator dostarcza Platformę w modelu „as is”, co Użytkownik akceptuje. Organizator nie daje gwarancji, że Platforma będzie w pełni odpowiadała wszystkim potrzebom Użytkowników, jak również nie zapewnia, że za pomocą Platformy będzie możliwe zrealizowanie wszystkich celów, o których mowa w ust. 1, oczekiwanych przez Użytkowników. Organizator jest zobowiązany wyłącznie dostarczyć Platformę i świadczyć Usługi zgodne z Regulaminem.
  5. Z uwagi na to, że Platforma stanowi system teleinformatyczny Organizatora, Organizator może prowadzić prace techniczne i informatyczne, które będą miały na celu rozwój Platformy oraz zapewnienie świadczenia Usług na jak najwyższym poziomie.
  6. W ramach rozwoju Platformy Organizator może w szczególności:
    - a) dodawać nowe funkcjonalności oraz zmieniać lub usuwać istniejące funkcjonalności;
    - b) wprowadzić Platformę na inny rodzaj urządzeń, np. na urządzenia przenośne;
    - c) udostępnić aplikację związaną z Platformą.
  7. Jeżeli działania Organizatora nie wpływają w sposób istotny na prawa i obowiązki Użytkowników, działania te nie wymagają zmiany Regulaminu.
  8. W przypadku, gdy Organizator podejmie decyzję o udostępnieniu Użytkownikom aplikacji mobilnej, zasady korzystania z aplikacji zostaną określone w odrębnym regulaminie aplikacji mobilnej.

## **§ 6.**

### **Wymagania techniczne dotyczące Platformy**

1. Przed zawarciem Umowy Użytkownik jest zobowiązany sprawdzić, czy spełnia minimalne wymagania techniczne potrzebne do korzystania z Platformy, o których mowa w ust. 2.
2. Do korzystania z Platformy wymagane jest co najmniej:
  - a) posiadanie przeglądarki internetowej: Google Chrome, Safari, Opera oraz Microsoft Edge. Każda przeglądarka powinna mieć włączoną obsługę JavaScript, CSS, HTML5 oraz opcję „cookies”;
  - b) posiadanie stałego dostępu do Internetu (w przypadku korzystania z Platformy za pośrednictwem przeglądarki);
  - c) w przypadku urządzeń mobilnych: korzystanie z systemu Android w wersji minimum 7 lub iOS w wersji minimum 10,
  - d) posiadanie aktywnej skrzynki e-mail.
3. Jeżeli na potrzeby korzystania z Platformy (lub jej poszczególnych funkcjonalności) konieczne będzie spełnienie przez Użytkownika dodatkowych wymagań technicznych, innych niż wskazane w ust. 2, Organizator poinformuje o tym Użytkownika przed rozpoczęciem korzystania z Platformy, poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji w ramach Platformy.
4. Jeżeli Użytkownik korzysta z wtyczek blokujących określone treści na stronach internetowych (np. AdBlock), powinien mieć świadomość, że Platforma może nie działać w pełni poprawnie, a Organizator nie może gwarantować poprawności działania Platformy z wykorzystaniem takiego oprogramowania.

## **[ROZDZIAŁ IV: ZASADY DOTYCZĄCE KORZYSTANIA Z PLATFORMY]**

## **§ 7.**

### **Podstawowe zasady korzystania z Platformy**

1. Każdy Użytkownik jest odpowiedzialny za zabezpieczenie danych do logowania, w tym loginu i hasła, przed udostępnieniem ich osobom nieuprawnionym.
2. Przekazywanie loginu i hasła osobom nieuprawnionym jest surowo zabronione. Udostępnienie loginu i hasła osobom nieuprawnionym może przyczynić się do naruszenia bezpieczeństwa Platformy oraz świadczenia Usług przez Organizatora, w związku z czym stwierdzenie przez Organizatora, że wskazane dane są w posiadaniu osoby nieuprawnionej może skutkować blokadą Usług, w tym blokadą Konta Użytkownika.
3. W przypadku, gdy Użytkownik stwierdzi, że dane do logowania, w tym login i hasło, mogły zostać przejęte przez osobę nieuprawnioną, jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić o tym Organizatora. Organizator po otrzymaniu zawiadomienia może dokonać blokady Konta Użytkownika. Po dokonaniu blokady ponowny dostęp do Platformy będzie możliwy po zmianie hasła przez Użytkownika i ewentualnym dokonaniu czynności uwierzytelniających, przewidzianych przez Organizatora w ramach procedur bezpieczeństwa – zgodnie z informacjami podanymi przez Organizatora.

4. Użytkownik, pod rygorem natychmiastowego rozwiązania Umowy z winy Użytkownika, nie może korzystać z Platformy, a także Usług:
  - a) w sposób niezgodny z ich charakterem i przeznaczeniem, w szczególności w sposób uniemożliwiający lub zakłócający korzystanie z zasobów systemowych lub sprzętowych Organizatora przez innych Użytkowników;
  - b) w sposób prowadzący do popełnienia czynu zabronionego lub czynu niedozwolonego w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa, w szczególności poprzez popełnienie przestępstwa;
  - c) w celu przesyłania niezamówionych informacji handlowych, pozostałego spamu lub dostarczania treści o charakterze bezprawnym;
  - d) w sposób godzący w integralność systemu informatycznego Organizatora.
5. Użytkownik nie może podejmować działań mających na celu zapoznanie się z danymi dostępowymi, w tym loginami i hasłami, innych Użytkowników.

## **§ 8.**

### **Bezpieczeństwo i zagrożenia**

1. Organizator świadczy Usługi z zachowaniem należytych standardów bezpieczeństwa, w sposób uniemożliwiający dostęp osób nieuprawnionych do danych i informacji przetwarzanych w ramach świadczenia i korzystania z Usług.
2. Pomimo podejmowania przez Organizatora środków, o których mowa w ust. 1, każdy Użytkownik powinien posiadać wiedzę na temat potencjalnych zagrożeń związanych z korzystaniem z sieci Internet.
3. Do podstawowych zagrożeń związanych z korzystaniem z sieci Internet należą między innymi złośliwe oprogramowanie, wirusy, robaki, trojany (konie trojańskie), keyloggery, dialery; programy szpiegujące; programy śledzące działania Użytkownika; spam; phishing; włamania do systemu teleinformatycznego Użytkownika przy użyciu narzędzi hakerskich.
4. Aby przeciwdziałać zagrożeniom, o których mowa w ust. 3, Użytkownik powinien stosować odpowiednie środki bezpieczeństwa – np. w postaci programu antywirusowego, zapory sieciowej, stosowania mechanizmów szyfrujących, regularnej konserwacji stosowanych urządzeń, poszerzanie wiedzy na temat zagadnień związanych z cyberbezpieczeństwem.

## **[ROZDZIAŁ V: KONTO UŻYTKOWNIKA ORAZ JEGO BLOKADA LUB USUNIĘCIE]**

## **§ 9.**

### **Konto Użytkownika na Platformie**

1. W ramach korzystania z Platformy Użytkownik może między innymi założyć w Platformy Konto Użytkownika, które pozwala korzystać w pełny sposób z funkcjonalności dostępnych w Platformy. Konto Użytkownika może być wyłącznie Kontem Ambasadora – posiadanie Konta Ambasadora jest niezbędne do wzięcia udziału w Programie. Założenie Konta Użytkownika przez Klienta nie jest dopuszczalne, a w przypadku założenia Konta Użytkownika przez Klienta Organizator jest uprawniony do jego usunięcia.
2. W celu założenia Konta Użytkownika Użytkownik jest zobowiązany:
  - a) spełnić wymagania techniczne przewidziane w § 6 ust. 2;
  - b) wypełnić formularz rejestracyjny zgodnie z poleceniami zawartymi w formularzu rejestracyjnym. Użytkownik jest zobowiązany podać prawdziwe, rzetelne i kompletne dane osobowe;
  - c) zatwierdzić i wysłać formularz rejestracyjny.
3. Po wysłaniu formularza rejestracyjnego zgodnie z ust. 2 Użytkownik otrzymuje potwierdzenie przesłania formularza rejestracyjnego na podany adres e-mail.
4. W przypadku Konta Użytkownika, które jest zakładane przez Ambasadora, Organizator ma prawo dokonać weryfikacji, czy taka osoba spełnia wymagania udziału w Programie. Po przeprowadzeniu pozytywnej weryfikacji Organizator tworzy Konto Użytkownika dla Ambasadora oraz przesyła potwierdzenie utworzenia Konta Użytkownika na podany adres e-mail. W przypadku negatywnej weryfikacji Organizator powiadamia Użytkownika o odmowie utworzenia Konta Ambasadora oraz przyczynach odmowy. W przypadku odmowy utworzenia Konta Ambasadora Użytkownik może złożyć reklamację na zasadach opisanych w § 35.
5. Korzystanie z Platformy nie jest możliwe za pomocą Konta należącego do Użytkownika w ramach innych systemów teleinformatycznych (np. Facebook, Google).
6. W przypadku zawierania Umowy z Ambasadorem na indywidualnych warunkach Organizator może zobowiązać się do utworzenia we własnym zakresie Konta Użytkownika na rzecz takiego Ambasadora. W takim przypadku Organizator utworzy Konto Użytkownika najpóźniej w terminie 10 (słownie: dziesięć) dni od dnia zawarcia Umowy i przekaze Ambasadorowi dane dostępowe.
7. Platforma jest przeznaczona wyłącznie dla osób pełnoletnich, co oznacza, że zabronione jest zakładanie Konta Użytkownika przez osobę mającą poniżej 18 lat. W przypadku założenia Konta Użytkownika przez osobę mającą

- mniej niż 18 lat za wszystkie szkody związane z korzystaniem z Platformy przez takiego Użytkownika odpowiadają rodzice, opiekunowie prawni lub inni przedstawiciele ustawowi.
8. Organizatorowi w każdej chwili przysługuje prawo weryfikacji, czy Użytkownik jest osobą pełnoletnią. W tym celu Użytkownik jest zobowiązany przedstawić Organizatorowi, na wyraźne żądanie Organizatora, dowód ukończenia 18 lat.
  9. Organizator może odmówić zatwierdzenia formularza rejestracyjnego i utworzenia Konta Użytkownika w przypadku:
    - a) powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości co do tożsamości Użytkownika lub prawdziwości podanych przez niego danych;
    - b) stwierdzenia przez Organizatora, że Użytkownik ma poniżej 18 lat;
    - c) ponownej rejestracji tego samego Użytkownika po usunięciu jego Konta Użytkownika przez Organizatora za naruszenie Regulaminu – jeżeli usunięcie Konta Użytkownika nastąpiło w okresie 12 (słownie: dwunastu) miesięcy przed dniem ponownej rejestracji;
    - d) rejestracji Konta Użytkownika przez Klienta niebędącego Ambasadorem.
  10. Po utworzeniu Konta Użytkownika Użytkownik otrzymuje dostęp do funkcjonalności przypisanych do danego typu Konta Użytkownika.

## **§ 10.**

### **Blokada Konta Użytkownika lub usunięcie Konta Użytkownika**

1. Jeżeli Użytkownik korzysta z Platformy niezgodnie z Regulaminem, Organizator może:
  - a) dokonać blokady Konta Użytkownika, na czas określony lub nieokreślony;
  - b) trwale usunąć Konto Użytkownika;w zależności od okoliczności danej sprawy.
2. Blokada Konta Użytkownika może nastąpić w sytuacji, gdy Użytkownik:
  - a) nie spełnia warunków udziału w Programie (w przypadku Ambasadatorów);
  - b) naruszył postanowienia § 7;
  - c) prawdopodobnie nie ukończył 18 lat i jednocześnie nie dostarczył dowodu ukończenia 18 lat;
  - d) podszywa się pod jakąkolwiek osobę trzecią;
  - e) odnosi się do innych Użytkowników w sposób obraźliwy, wulgarny lub w inny sposób niezgodny z dobrymi obyczajami;
  - f) korzysta z funkcjonalności Platformy niezgodnie z Regulaminem;
  - g) próbuje uzyskać jakiegokolwiek świadczenie podstępem;
  - h) powierza lub wykonuje Działania Marketingowe niezgodnie z Regulaminem, w szczególności
  - i) narusza prawa własności intelektualnej przysługujące Organizatorowi lub osobie trzeciej;
  - j) narusza zasady przetwarzania danych osobowych, określone w Regulaminie lub odrębnej umowie powierzenia przetwarzania danych osobowych;
  - k) dopuszcza się działań zagrażających renomie Organizatora lub renomie jego działalności;
  - l) nie podejmował aktywności związanych z Kodami Afiliacyjnymi przez co najmniej 3 miesiące, a w szczególności przypisany mu Kod Afiliacyjny nie został użyty co najmniej 1 raz w ciągu 3 miesięcy.
3. Organizator jest uprawniony do trwałego usunięcia Konta Użytkownika w przypadku blokady Konta Użytkownika trwającej dłużej niż 30 (słownie: trzydzieści) dni albo w przypadku wygaśnięcia lub rozwiązania Umowy.
4. Zastosowanie blokady Konta Użytkownika lub trwale usunięcie Konta Użytkownika z powodu naruszeń Regulaminu jest możliwe po umożliwieniu Użytkownikowi złożenia wyjaśnień dotyczących zarzucanego naruszenia – z zastrzeżeniem ust. 5.
5. Organizator nie jest zobowiązany umożliwić Użytkownikowi złożenia wyjaśnień w sytuacji, gdy Organizator otrzyma urzędowe zawiadomienie lub uzyska wiarygodną wiadomość o bezprawnym charakterze danych lub działalności Użytkownika, a także w przypadku, gdy wstrzymanie blokady lub usunięcia Konta Użytkownika może grozić Organizatorowi lub osobie trzeciej szkodą albo innymi poważnymi skutkami (np. możliwością pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności prawnej, w tym karnej, dalszego naruszenia chronionych dóbr osoby trzeciej itp.).
6. W czasie blokady Konta Użytkownika Użytkownik nie może:
  - a) korzystać z Usług wymagających aktywnego Konta Użytkownika;
  - b) brać udziału w Programie, w szczególności otrzymywać Prowizji;
  - c) założyć nowego Konta Użytkownika;
  - d) stosować środków technicznych, które będą służyły obejściu lub wyłączeniu blokady Konta Użytkownika;
  - e) podejmować dalszych prób kontynuowania działalności bezprawnej – mimo blokady Konta Użytkownika.

7. Cofnięcie blokady Konta Użytkownika po jej zastosowaniu przez Organizatora jest możliwe wyłącznie wówczas, gdy Użytkownik złoży wyczerpujące i prawdziwe wyjaśnienia, jak również zaprzestanie naruszeń Regulaminu, które były przyczyną wprowadzenia blokady Konta Użytkownika. W przypadku, gdy wystąpiły jakiegokolwiek skutki naruszeń dokonywanych przez Użytkownika, dodatkowym warunkiem cofnięcia blokady Konta Użytkownika jest skuteczne usunięcie przez Użytkownika skutków tych naruszeń.
8. W przypadku, gdy Organizator otrzyma urzędowe zawiadomienie lub uzyska wiarygodną wiadomość o bezprawnym charakterze danych lub działalności, którą wykonuje Użytkownik, Organizator jest uprawniony do natychmiastowego zablokowania lub usunięcia bezprawnych danych na Koncie Użytkownika, jak również uniemożliwienia dalszego prowadzenia działalności bezprawnej, w szczególności poprzez blokadę Konta Użytkownika oraz usunięcie treści zamieszczonych przez Użytkownika.
9. W przypadku wskazanym w ust. 8 Organizator niezwłocznie powiadomi Użytkownika o zamiarze usunięcia danych lub uniemożliwieniu dalszego prowadzenia działalności bezprawnej. Po powiadomieniu Użytkownika Organizator nie ponosi wobec Użytkownika odpowiedzialności za usunięcie danych bezprawnych lub uniemożliwienie prowadzenia bezprawnej działalności, w tym za wszelkie szkody z tego wynikłe.
10. Użytkownik może zażądać usunięcia Konta Użytkownika w dowolnym momencie trwania Umowy, przesyłając wiadomość e-mail na adres wskazany przez Organizatora. Organizator usunie Konto Użytkownika niezwłocznie.
11. W przypadku, gdy dojdzie do usunięcia Konta Użytkownika, a jednocześnie Użytkownik ma niewypłacone Punkty Norsa Pharma, Punkty Norsa Pharma podlegają skasowaniu, zaś Użytkownikowi nie przysługuje z tego tytułu jakakolwiek rekompensata.

## **[ROZDZIAŁ VI: PRZERWY W DZIAŁANIU PLATFORMY ORAZ PROCEDURA ZGŁOSZEŃ]**

### **§ 11.**

#### **Prace serwisowe i konserwacyjne**

1. Organizator zapewnia dostęp do Platformy przez 24 (słownie: dwadzieścia cztery) godziny na dobę, przez siedem dni w tygodniu i wszystkie dni w roku, przy czym dostęp do Platformy może ulec ograniczeniu w przypadku:
  - a) awarii lub błędów;
  - b) prac konserwacyjnych oraz mających na celu modyfikację systemów teleinformatycznych, serwerów itp.;
  - c) wystąpienia siły wyższej;
  - d) działań osób trzecich, w tym niezamierzonych ingerencji w działanie Platformy;
  - e) innych okoliczności, niezależnych od Organizatora.
2. Organizator będzie informował Użytkownika z odpowiednim wyprzedzeniem, wynoszącym co najmniej 3 (słownie: trzy) dni, o zamiarze prowadzenia prac serwisowych i konserwacyjnych, jeżeli prace te będą miały charakter istotny i będą wymagały dłuższego czasu. Organizator będzie się starał, aby prace te odbywały się w godzinach nocnych, w weekendy oraz dni wolne od pracy.
3. Organizator nie ma wpływu na prowadzenie prac serwisowych i konserwacyjnych przez zewnętrznych dostawców, szczególnie zewnętrznych dostawców oprogramowania.

### **§ 12.**

#### **Wsparcie techniczne**

1. Organizator zapewnia Użytkownikowi wsparcie techniczne na potrzeby korzystania z Platformy – w rozsądnych granicach.
2. Wsparcie techniczne nie obejmuje czynności serwisowych, konserwacyjnych, naprawczych lub innych czynności o charakterze informatycznym, które powinny być wykonywane na infrastrukturze Użytkownika, w szczególności w jego miejscu zamieszkania lub siedzibie.
3. Wsparcie techniczne jest świadczone w dni robocze, w godzinach roboczych – w sposób zdalny.
4. Przed skorzystaniem ze wsparcia technicznego Użytkownik jest zobowiązany zapoznać się z informacjami zawartymi w zakładce „Pomoc techniczna”, „FAQ” lub zakładce spełniającej podobną funkcję.
5. Aby skorzystać ze wsparcia technicznego, Użytkownik powinien przekazać opis problemu Organizatorowi – za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [wsparcie@norsapharma.eu](mailto:wsparcie@norsapharma.eu) lub za pośrednictwem odpowiedniej funkcjonalności w ramach Platformy (o ile taka funkcjonalność zostanie wprowadzona).
6. Przyjęcie zgłoszenia, o którym mowa w ust. 5, zostanie niezwłocznie potwierdzone przez Organizatora poprzez wysłanie wiadomości e-mail.

### **§ 13.**

#### **SLA**

1. W związku z realizacją Programu Organizator gwarantuje dostępność Platformy przez co najmniej 80% czasu w każdym roku kalendarzowym i 80% w każdym miesiącu kalendarzowym.
2. W przypadku, gdy Organizator nie spełni wymogów, o których mowa w ust. 1, Ambasadorowi przysługuje rekompensata w postaci jednorazowej zniżki 5% na zakupy w Sklepie Internetowym (przy zakupach za co najmniej 300 zł brutto).

#### § 14.

##### Procedura zgłoszeń Użytkownika i ich rozpatrywania

1. Zgłoszenia dotyczące:
  - a) awarii;
  - b) błędów;mogą być przesyłane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [wsparcie@norsapharma.eu](mailto:wsparcie@norsapharma.eu) lub za pośrednictwem odpowiedniej funkcjonalności w ramach Platformy (o ile taka funkcjonalność zostanie wprowadzona).
2. W przypadku zgłoszenia, o którym mowa w ust. 1, zgłoszenie powinno zawierać dokładny opis stwierdzonej awarii lub błędu, a także, w razie konieczności, załączniki w formie plików. Organizator zastrzega sobie prawo żądania dodatkowych wyjaśnień lub zrekonstruowania problemu w inny sposób, który uzna za stosowny. Osoba poproszona o udzielenie wyjaśnień lub inne czynności jest zobowiązana pomóc Organizatorowi w rozwiązywaniu zgłoszonej kwestii wedle swojej najlepszej wiedzy i bez zbędnej zwłoki.
3. Po dokonaniu zgłoszenia Organizator dokonuje jego szczegółowej analizy w najbliższych dniach roboczych i w godzinach roboczych, które przypadają po zgłoszeniu, a następnie podejmuje decyzję w przedmiocie podjęcia właściwych czynności, polegających w szczególności na:
  - a) odmowie przyjęcia zgłoszenia Użytkownika jako bezzasadnego, bezprzedmiotowego lub niezgodnego z Regulaminem;
  - b) usunięciu zgłoszonej awarii lub błędu – jeżeli rzeczywiście wystąpiły;
  - c) zastosowaniu obejścia, jeżeli nie ma możliwości przeprowadzenia szybkiej naprawy;
  - d) udzieleniu wsparcia technicznego – w sposób dogodny dla Użytkownika.
4. W przypadku zgłoszenia awarii lub błędu, po przeprowadzeniu analizy zgodnie z ust. 3, Organizator jest zobowiązany podać Użytkownikowi informację o planowanych działaniach.
5. Organizator ma prawo do ingerencji w strukturę danych, ustawienia Usług, Konto Użytkownika oraz uprawnienia Użytkownika, jeżeli jest to konieczne do usunięcia awarii lub błędu, a jednocześnie nie prowadzi do usunięcia danych przypisanych do Konta Użytkownika.
6. Po rozpatrzeniu zgłoszenia i ewentualnym wyeliminowaniu stwierdzonego problemu Organizator niezwłocznie powiadamia Użytkownika.
7. Inne zgłoszenia niż wymienione w ust. 1, związane na przykład z płatnościami, wystawianiem faktur, rozliczeniami wymagają zgłoszenia na adres elektroniczny [wsparcie@norsapharma.eu](mailto:wsparcie@norsapharma.eu) lub za pośrednictwem odpowiedniej funkcjonalności w ramach Platformy (o ile taka funkcjonalność zostanie wprowadzona).
8. Organizator zastrzega, że nie ma obowiązku wprowadzania na Platformie wszelkich zmian zgłaszanych przez Użytkownika, w szczególności zmian dotyczących funkcjonalności, optymalizacji działania Platformy i innych modyfikacji o istotnym charakterze.

#### [ROZDZIAŁ VII: USŁUGI ZWIĄZANE Z PLATFORMĄ]

#### § 15.

##### Ogólne zasady dotyczące korzystania z Usług

1. Organizator informuje, że Użytkownicy samodzielnie decydują o sposobie tworzenia i prowadzenia Działań Marketingowych, jak również o transakcjach z wykorzystaniem Kodów Afiliacyjnych, w związku z czym Organizator nie ma żadnego wpływu na sposób prowadzenia Działań Marketingowych przez poszczególnych Użytkowników, a także zakupy realizowane przez Klientów, w tym będących Odbiorcami Ambasadora.
2. Organizator nie odpowiada za komunikację pomiędzy Ambasadorami oraz Odbiorcami ani w żaden sposób w niej nie pośredniczy, jak również nie rozstrzyga żadnych sporów, jakie mogą powstać pomiędzy Ambasadorem a jego Odbiorcami.
3. Każdy Użytkownik przy korzystaniu z Platformy gwarantuje, że:
  - a) jest należycie umocowany do dokonywania wszelkich czynności w ramach Platformy, w szczególności zlecenia, przyjmowania, nadzorowania lub rozliczania Działań Marketingowych. W przypadku posługiwania



- się osobami trzecimi (np. pracownikami lub współpracownikami) Użytkownik ponosi odpowiedzialność za należyte umocowanie lub brak umocowania osób trzecich do podejmowania działań w ramach Platformy;
- b) nie wykonuje żadnych działań zabronionych, które są przewidziane w ustawie z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu (t. j. Dz. U. 2023 poz. 1124, z późn. zm.);
  - c) nie będzie korzystał z Platformy w celu popełnienia czynu zabronionego przez prawo, np. w celu popełnienia przestępstwa;
  - d) nie będzie korzystał z Platformy w celu bezprawnego uszczuplenia jakichkolwiek należności publicznoprawnych, np. w celu popełnienia przestępstwa karnoskarbowego.

## **§ 16.**

### **Zasady wykonywania Usług**

1. Organizator jest zobowiązany świadczyć Usługi z należytą starannością, jakiej można wymagać od podmiotu zajmującego się prowadzeniem portali internetowych.
2. Komunikacja pomiędzy Użytkownikami oraz świadczenie Usług odbywa się w języku polskim. Obsługa sprawy w języku innym niż polski jest możliwa wyłącznie po wyrażeniu zgody przez Organizatora na komunikację w języku obcym.

## **[ROZDZIAŁ VIII: REALIZACJA PROGRAMU]**

## **§ 17.**

### **Charakter Programu**

1. Program służy nawiązywaniu współpracy pomiędzy Organizatorem a Ambasadorem w celu zwiększenia sprzedaży produktów Organizatora pod marką Norsa Pharma. Decyzja o przystąpieniu do Programu jest w pełni dobrowolna oraz zależy przede wszystkim od woli Ambasadora, stąd wszelkie Działania Marketingowe są inicjowane przede wszystkim przez Ambasadora.
2. Dzięki korzystaniu z Platformy Ambasador może wzbogacić swoje Działania Marketingowe o wartość dodatkową, jaką stanowi Kod Afiliacyjny przekazany przez Organizatora, natomiast Organizator może pozyskać nowych klientów na swoje produkty. Ponadto Ambasador może uzyskać określone korzyści w ramach Prowizji.
3. Każdy Ambasador biorący udział w Programie jest zobowiązany realizować współpracę z Organizatorem w sposób rzetelny, lojalny, zgodny z dobrymi obyczajami oraz Regulaminem.
4. Każdy Ambasador we własnym zakresie odpowiada za prawidłowe wypełnienie obowiązków prawnych związanych z udziałem w Programie oraz otrzymywaniem Prowizji (w szczególności w zakresie obowiązków dotyczących opodatkowania Prowizji, wystawiania dokumentów księgowych itp.) – Organizator nie udziela żadnych porad dotyczących kwestii prawnych, jak również nie udziela pomocy w sprawach o charakterze prawnym, w szczególności podatkowych.

## **§ 18.**

### **Warunki udziału w Programie**

Aby Ambasador mógł przystąpić do Programu, konieczne jest spełnienie przez niego poniższych warunków:

- a) Ambasador musi być dietetykiem, trychologiem, specjalistą, influencerem lub osobą, która może korzystać w swojej działalności z Produktów Organizatora albo posiada możliwość ich promowania za pomocą Kodu Afiliacyjnego;
- b) Ambasador powinien prowadzić działalność w zakresie sprzedaży lub promocji towarów albo usług, która umożliwia udostępnienie Odbiorcom Kodów Afiliacyjnych;
- c) Ambasador może prowadzić działalność twórczą, w szczególności w internecie, przy czym prowadzenie działalności twórczej musi następować z poszanowaniem obowiązującego prawa oraz dobrych obyczajów;
- d) Ambasador musi posiadać aktywne Konto Użytkownika na Platformie.

## **§ 19.**

### **Kody Afiliacyjne. Prowizja**

1. Podczas rejestracji lub po aktywowaniu Konta Użytkownika Ambasador może wygenerować Kod Afiliacyjny, który będzie mógł wykorzystywać w prowadzonych przez siebie Działaniach Marketingowych, a także przekazywać indywidualnie swoim Odbiorcom (np. w trakcie świadczenia dla nich określonych usług). Ambasador może w szczególności zamieszczać Kod Afiliacyjny w publikowanych wideo, relacjach, opisach, postach itp. – przy czym każda Kreacja Reklamowa powinna zawierać rzetelne i prawdziwe informacje o rabacie przysługującym z tytułu użycia Kodu Afiliacyjnego.

2. Każdy Ambasador może wygenerować tylko 1 Kod Afiliacyjny, który będzie do niego indywidualnie przypisany. Kod Afiliacyjny składa się z unikalnego ciągu liter i myślników. Ambasador nie będzie miał prawa do ingerencji w strukturę Kodu Afiliacyjnego, w szczególności w jego nazwę.
3. Kod Afiliacyjny uprawnia Odbiorcę do zakupu z rabatem produktów Organizatora, które są dostępne w Sklepie Internetowym, przy czym w czasie jednej transakcji w Sklepie Internetowym Odbiorca może wykorzystać tylko jeden Kod Afiliacyjny (Kody Afiliacyjne pochodzące od różnych Ambasadorów nie łączą się). W tym celu Odbiorca powinien przejść do Sklepu Internetowego oraz dokonać zakupu zgodnie z regulaminem Sklepu Internetowego, a następnie wpisać Kod Afiliacyjny w formularzu zamówienia. Po aktywowaniu Kodu Afiliacyjnego rabat zostanie naliczony automatycznie.
4. Jeżeli Odbiorca skorzysta z Kodu Afiliacyjnego do zakupu produktów Organizatora, Ambasador, do którego Kod Afiliacyjny jest przypisany, otrzymuje Punkty Norsa Pharma stanowiące Prowizję od sprzedaży produktów Organizatora, przy czym Prowizja jest naliczana od wartości brutto zamówienia realizowanego z użyciem Kodu Afiliacyjnego. Procentowa wartość Prowizji jest ustalana indywidualnie przez Organizatora dla każdego produktu objętego Programem, w związku z czym wysokość Prowizji dla Ambasadora może różnić się w zależności od tego, jakiego produktu dotyczy. Ambasador nie będzie miał prawa do samodzielnego ustalania wysokości Prowizji za sprzedaż danych produktów Organizatora.
5. Punkty Norsa Pharma mogą być przyznane wyłącznie wówczas, gdy dojdzie do skutecznej sprzedaży produktów Organizatora z użyciem Kodu Afiliacyjnego – Punkty Norsa Pharma będą naliczane po zmianie statusu w Sklepie Internetowym na „Wysłane”. W przypadku, gdy Odbiorca nabędzie produkty Organizatora, a następnie odstąpi od umowy sprzedaży zawartej z Organizatorem (np. poprzez skorzystanie z ustawowego prawa do odstąpienia od umowy bez podania przyczyny), Ambasadorowi nie przysługuje Prowizja od takiej transakcji, w związku z czym Organizator jest uprawniony do pomniejszenia liczby Punktów Norsa Pharma o liczbę Punktów Norsa Pharma, jakie zostały wcześniej przyznane od tej transakcji z Odbiorcą.
6. Wartość 1 Punktu Norsa Pharma odpowiada wartości 1 złoty brutto.
7. Punkty Norsa Pharma są gromadzone w sposób ciągły na Koncie Użytkownika, które jest zarządzane przez Ambasadora. Za pośrednictwem Konta Użytkownika Ambasador posiada wgląd w wykaz transakcji uprawniających go do uzyskania Prowizji. Wykaz zawiera numer identyfikacyjny zamówienia, datę zamówienia, kwotę należnej Prowizji oraz wartości historyczne Prowizji w stosunku do danego produktu Organizatora.
8. Ambasador może wykorzystać zgromadzone Punkty Norsa Pharma na 2 sposoby:
  - a) może wygenerować kod rabatowy o wartości odpowiadającej posiadanym Punktom Norsa Pharma, a następnie skorzystać z tego kodu rabatowego podczas zakupu w Sklepie Internetowym (po aktywowaniu kodu rabatowego cena do zapłaty ulegnie automatycznemu zmniejszeniu o wartość kodu rabatowego, przy czym kwota do zapłaty w ramach zamówienia nie może być niższa niż 1 złoty). Jednorazowo Ambasador będzie mógł skorzystać tylko z jednego kodu rabatowego podczas jednego zakupu w Sklepie Internetowym. Kod rabatowy jest ważny przez okres 30 dni od dnia wygenerowania, a następnie wygasa;
  - b) może zwrócić się do Organizatora z prośbą o wypłatę ekwiwalentu pieniężnego o wartości odpowiadającej posiadanym Punktom Norsa Pharma, przy czym minimalna liczba Punktów Norsa Pharma uprawniająca do wypłaty pieniężnej to 500 Punktów Norsa Pharma. W celu wypłaty Ambasador powinien skontaktować się z Organizatorem drogą elektroniczną, wysyłając wiadomość na adres [wsparcie@norsapharma.eu](mailto:wsparcie@norsapharma.eu), a następnie postępować zgodnie ze wskazówkami Organizatora.
9. Wypłata ekwiwalentu pieniężnego, o którym mowa w ust. 8 lit. b, następuje najpóźniej w terminie 60 dni od dnia zaakceptowania przez Organizatora prośby o wypłatę. Wypłata następuje przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Ambasadora.
10. W przypadku, gdy Ambasador otrzyma Prowizję nienależnie (np. w wyniku podejmowania działań niezgodnych z Regulaminem), Organizator jest uprawniony do zmniejszenia Punktów Norsa Pharma o równowartość nienależnej Prowizji, a w przypadku, gdy Prowizja została już wypłacona Ambasadorowi – do żądania zwrotu równowartości nienależnej Prowizji. W celu zażądania zwrotu nienależnie wypłaconej Prowizji Organizator skieruje pod adresem Ambasadora przedsądowe wezwanie do zapłaty, które może być wysłane pocztą elektroniczną lub pocztą tradycyjną. Po otrzymaniu przedsądowego wezwania do zapłaty Ambasador jest zobowiązany dokonać zapłaty najpóźniej w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia sporządzenia wezwania. W przypadku bezskutecznego upływu terminu na zapłatę Organizator może skierować sprawę do sądu w celu uzyskania wyroku z nakazem zapłaty.
11. W przypadku, gdy naliczenie Prowizji lub jej rozliczenie budzi jakiegokolwiek wątpliwości ze strony Ambasadora, Ambasador może zwrócić się do Organizatora z prośbą o udzielenie wyjaśnień, wysyłając wiadomość na adres [wsparcie@norsapharma.eu](mailto:wsparcie@norsapharma.eu).

### **Realizacja Działań Marketingowych**

1. Planowanie oraz prowadzenie Działań Marketingowych, w ramach których zostanie wykorzystany Kod Afiliacyjny, następuje na koszt i ryzyko Ambasadora. Organizator co do zasady nie bierze czynnego udziału w realizacji jakichkolwiek Działań Marketingowych przez Ambasadora, w szczególności nie przekazuje żadnych środków technicznych, organizacyjnych lub finansowych na potrzeby tych Działań Marketingowych. Nie ogranicza to prawa do podjęcia współpracy marketingowej z wybranymi Ambasadorem, na zasadach określonych w umowach odrębnych.
2. Ambador samodzielnie przygotowuje Kreacje Reklamowe, w ramach których może wykorzystać Kod Afiliacyjny wygenerowany na Platformie. Wszelkie Kreacje Reklamowe, które będą przygotowywane przez Ambasadora, powinny jednak odpowiadać poniższemu wymogom:
  - a) we wszystkich Kreacjach Reklamowych Ambador jest zobowiązany stosować się do Wytucznych UOKiK;
  - b) Kreacje Reklamowe powinny być estetyczne i spójne z poziomem estetycznym marki;
  - c) Kreacje Reklamowe nie mogą zawierać słów kolokwialnych, obraźliwych, czy niestosownych.
3. Organizator nie jest ani uprawniony, ani zobowiązany do weryfikacji każdej Kreacji Reklamowej, jednakże zastrzega sobie prawo oceny danej Kreacji Reklamowej pod kątem spełniania wymogów, o których mowa w ust. 2.
4. W przypadku, gdy Kreacja Reklamowa nie odpowiada wymaganiom wskazanym w ust. 2 lub z innego powodu nie może zostać zaakceptowana przez Organizatora, Ambador jest zobowiązany poprawić Kreację Reklamową zgodnie ze wskazówkami Organizatora, nie później niż w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od dnia otrzymania uwag Organizatora. Jeżeli Ambador odmówi dokonania poprawek Kreacji Reklamowej lub poprawi Kreację Reklamową niezgodnie z uwagami Organizatora, Organizator może zakazać Ambadorowi użycia Kodu Afiliacyjnego, jak również posługiwania się w jakikolwiek sposób marką Organizatora w Działaniach Marketingowych – pod rygorem odpowiedzialności prawnej przewidzianej we właściwych przepisach prawa. W takim przypadku Ambadorowi nie przysługują żadne roszczenia związane z niedojściem Działań Marketingowych do skutku, w szczególności związane z utraconą Prowizją.
5. Ambador na każdym etapie prowadzenia Działań Marketingowych musi posiadać prawa do używanych Kreacji Reklamowej, zaś korzystanie i rozpowszechnianie tej Kreacji Reklamowej nie może naruszać żadnych praw osób trzecich.
6. O terminie prowadzenia Działań Marketingowych decyduje Ambador, przy czym Działania Marketingowe mogą odbywać się tylko w czasie trwania Programu. Za Działania Marketingowe prowadzone po zawieszeniu lub zakończeniu Programu Ambadorowi nie przysługuje Prowizja.

### **§ 21.**

#### **Wykluczenie Ambadora z Programu**

1. W przypadku, gdy Ambador narusza zasady udziału w Programie, Organizator może w każdej chwili podjąć decyzję o wykluczeniu Ambadora z Programu, w szczególności w przypadku, gdy Ambador:
  - a) nie spełniał warunków pozwalających wziąć udział w Programie,
  - b) wykorzystuje Kreacje Reklamowe naruszające Regulamin, w szczególności niezgodne z Wytucznymi UOKiK;
  - c) wprowadził zmiany w Kreacji Reklamowej niezgodnione z Organizatorem;
  - d) korzysta w nieuprawniony sposób z nazwy, logotypów i innych oznaczeń Organizatora lub dostarczonych przez niego materiałów;
  - e) naruszył prawo lub prawa osób trzecich, w szczególności prawa własności intelektualnej lub dobra osobiste;
  - f) naruszył lub zagroził naruszeniem interesów Organizatora, w szczególności renomie jego albo jego działalności – na zasadach szerzej opisanych w § 22;
  - g) przekazywał nieprawdziwe lub niepełne informacje na temat Organizatora lub jego Produktów, a także sposobu ich działania;
  - h) naruszył przepisy prawne dotyczące reklamy suplementów diety;
  - i) przedstawił Produkty Organizatora w sposób uchybiający zasadom prezentacji Produktów (np. zniszczone, brudne, uszkodzone itp.).
2. Niezależnie od możliwości wykluczenia Ambadora w udziale w Programie Organizator może dochodzić wobec Ambadora wszelkich roszczeń związanych z zaistnieniem sytuacji, o których mowa w ust. 1, w szczególności zadośćuczynień i odszkodowań.

### **§ 22.**

#### **Ochrona renomy Organizatora**

1. Ambasador jest zobowiązany powstrzymać się od zachowań, które mogłyby w jakikolwiek sposób zagrozić renomie Organizatora, jak również renomie jego działalności – w szczególności doprowadzić do powstania kryzysu wizerunkowego.
2. Przez zachowania, o których mowa w ust. 1, rozumie się w szczególności:
  - a) nawoływanie do przemocy wobec jakichkolwiek istot żywych, w tym zwierząt, lub pochwalanie takiej przemocy;
  - b) propagowanie jakiegokolwiek faszystowskiego lub innego totalitarnego ustroju państwa;
  - c) nawoływanie do nienawiści na tle różnic płciowych, seksualnych, narodowościowych, etnicznych, rasowych, wyznaniowych albo ze względu na bezwyznaniowość, lub pochwalanie takiej nienawiści;
  - d) znieważanie grupy ludności albo poszczególniej osoby z powodu jej przynależności płciowej, seksualnej, narodowej, etnicznej, rasowej, wyznaniowej albo z powodu jej bezwyznaniowości;
  - e) zniesławianie lub znieważanie jakiejkolwiek osoby trzeciej;
  - f) naruszanie dóbr osobistych jakiejkolwiek osoby trzeciej;
  - g) używanie wulgaryzmów lub wygłaszanie innych treści o charakterze obraźliwym;
  - h) nawoływanie do zachowań niebezpiecznych lub pochwalanie takich zachowań;
  - i) obrażanie uczuć religijnych;
  - j) zachowania o charakterze szowinistycznym i mizoginistycznym, jak również noszące znamiona dyskryminacji płciowej;
  - k) naruszanie obowiązującego porządku prawnego lub dobrych obyczajów w inny sposób niż określony w lit. a-j.
3. Ambasador jest zobowiązany dbać o renomę Organizatora oraz kierować się jego dobrze pojmowanymi interesami, z zastrzeżeniem, że Ambasador jest zwolniony z tego obowiązku, gdy bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nakazują lub zakazują mu określonych zachowań.

### **§ 23.**

#### **Czas trwania Programu**

1. Program zostaje wprowadzony na czas nieoznaczony, od dnia 10.09.2022 r.
2. Organizator może w każdej chwili podjąć decyzję o zawieszeniu lub zakończeniu Programu, w szczególności w przypadku, gdy Program nie będzie przynosił efektów pożądaných przez Organizatora (np. sprzedażowych) lub jego realizacja okaże się z jakichkolwiek powodów nieopłacalna (np. z uwagi na wysokie koszty organizacji Programu). Zawieszenie Programu może nastąpić na czas oznaczony lub nieoznaczony.
3. W przypadku podjęcia decyzji o zawieszeniu lub zakończeniu Programu Organizator przekaze odpowiednią informację Ambasadorom za pośrednictwem Konta Użytkownika lub wysłanie wiadomości e-mail z informacją, do kiedy obowiązuje Program. Zawieszenie lub zakończenie Programu nastąpi najwcześniej po upływie 7 dni od dnia zawiadomienia, w terminie określonym przez Organizatora.
4. W przypadku podjęcia decyzji o zawieszeniu lub zakończeniu Programu Ambasador jest zobowiązany wymienić Punkty Norsa Pharma najpóźniej w terminie 30 dni od dnia otrzymania zawiadomienia ze strony Organizatora. Jeżeli w tym czasie nie wykorzysta Punktów Norsa Pharma, podlegają one skasowaniu, zaś Ambasador traci prawo do Prowizji stanowiącej równowartość niewykorzystanych Punktów Norsa Pharma.
5. Każdy Ambasador może w dowolnej chwili zrezygnować z udziału w Programie, kasując swoje Konto Użytkownika na Platformie – na zasadach opisanych w § 10.

## **[ROZDZIAŁ IX: POZOSTAŁE PRAWA I OBOWIĄZKI STRON]**

### **§ 24.**

#### **Pozostałe prawa i obowiązki Organizatora**

1. W ramach Umowy Organizator zobowiązuje się:
  - a) świadczyć Usługi oraz realizować Program na zasadach przewidzianych w Regulaminie;
  - b) informować Użytkownika o istotnych okolicznościach związanych z korzystaniem z Usług lub udziałem w Programie;
  - c) udzielać Użytkownikom informacji dotyczących korzystania z Usług, w tym dotyczących funkcjonowania Platformy, a także dotyczących realizacji Programu;
  - d) zapewnić dostęp do Konta Użytkownika i związanych z nim danych, informacji, dokumentów;
  - e) podejmować odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu ochrony Platformy przed utratą, uszkodzeniem oraz nieautoryzowanym dostępem do niej lub jej wykorzystaniem;
  - f) obsługiwać Użytkowników w dniach i godzinach roboczych.

2. Organizator ma prawo do:
  - a) informowania Użytkowników, drogą elektroniczną, o ważnych powiadomieniach związanych z Usługami lub Programem;
  - b) pytania Użytkowników o ogólną opinię i poziom zadowolenia korzystania z Usług lub udziału w Programie. Opinie mogą być zbierane w formie pytań lub krótkich ankiet za pomocą systemu teleinformatycznego;
  - c) prowadzenia działań marketingowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz oświadczeniami Użytkowników, jeżeli będą wymagane.

## **§ 25.**

### **Pozostałe prawa i obowiązki Użytkownika**

1. W ramach Umowy Użytkownik zobowiązuje się:
  - a) przestrzegać postanowień niniejszego Regulaminu;
  - b) korzystać z Platformy zgodnie z jej przeznaczeniem i dostępnymi funkcjonalnościami;
  - c) korzystać z Platformy zgodnie z prawem, postanowieniami Regulaminu oraz zasadami współzycia społecznego;
  - d) przetwarzać dane osobowe zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, a w szczególności powiadomić osoby trzecie o przetwarzaniu danych osobowych, gdy jest do tego zobowiązany;
  - e) nie naruszać praw własności intelektualnej przysługujących Organizatorowi, pozostałym Użytkownikom oraz osobom trzecim;
  - f) współdziałać w dobrej wierze z Organizatorem w zakresie należytego wykonania Umowy;
  - g) informować Organizatora o wszystkich istotnych okolicznościach związanych z wykonywaniem Umowy, w szczególności związanych z podejmowanymi Działaniami Marketingowymi;
  - h) udzielać na żądanie Organizatora wszystkich potrzebnych wyjaśnień, informacji i innych danych, w szczególności na temat podejmowanych Działaniami Marketingowych;
  - i) zabezpieczyć we własnym zakresie dostęp do urządzeń i sprzętów, które są używane do korzystania z Platformy;
  - j) przestrzegać zakazów przewidzianych w Regulaminie.
2. Użytkownik ma prawo do:
  - a) zarządzania swoimi danymi i zgodami (może cofnąć zgodę w każdym czasie), w szczególności poprzez zmianę danych w Koncie Użytkownika;
  - b) korzystania z Platformy zgodnie z Regulaminem;
  - c) kierowania zapytań do działu pomocy Organizatora i wnoszenia reklamacji.

## **[ROZDZIAŁ X: ODPOWIEDZIALNOŚĆ STRON]**

## **§ 26.**

### **Odpowiedzialność Organizatora**

1. Z uwzględnieniem ograniczeń odpowiedzialności przewidzianych w pozostałych postanowieniach Regulaminu Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a) nieosiągnięcie celów oczekiwanych przez Użytkownika w ramach Umowy, w szczególności w postaci uzyskania satysfakcjonujących efektów w zakresie Prowizji;
  - b) nieprzydatność Usług lub Platformy do celu założonego przez Użytkownika;
  - c) sposób realizacji Działaniami Marketingowych;
  - d) skutki blokady lub usunięcia Konta Użytkownika;
  - e) brak dostępu do Platformy z przyczyn leżących po stronie Użytkownika;
  - f) skutki nieuprawnionej ingerencji w Platformę przez Użytkownika lub osoby trzecie;
  - g) utratę danych zapisanych w systemach teleinformatycznych Organizatora z przyczyn leżących po stronie Użytkownika lub osoby trzeciej, niezależnej od Organizatora;
  - h) nieprawidłowe wykonanie Umowy z przyczyn leżących po stronie Użytkownika lub osoby trzeciej, w szczególności zewnętrznych dostawców;
  - i) problemy techniczne związane z dokonywaniem płatności z przyczyn leżących po stronie osób trzecich, w szczególności operatorów płatności;
  - j) działania i zaniechania operatorów płatności;
  - k) działania i zaniechania partnerów, z którymi współpracuje Organizator;
  - l) niezastosowanie się przez Użytkownika do wskazówek i zaleceń Organizatora;
  - m) skutki podatkowe związane z korzystaniem z Platformy oraz otrzymywaniem Prowizji;

- n) podanie niepełnych, nieprawdziwych lub niezgodnych ze stanem rzeczywistym danych osobowych, w tym danych kontaktowych;
  - o) przetwarzanie danych osobowych przez Użytkownika z naruszeniem przepisów prawa;
  - p) skutki korzystania z Usług i Platformy z naruszeniem przepisów prawa;
  - q) skutki nieprzestrzegania przez Użytkownika postanowień Regulaminu;
  - r) skutki siły wyższej.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści – odpowiedzialność Organizatora może dotyczyć co najwyżej straty rzeczywistej.
  3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za dostawców zewnętrznych technologii, urządzeń, usług itp.
  4. Odpowiedzialność Organizatora wobec Użytkownika z tytułu odpowiedzialności odszkodowawczej za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy jest ograniczona do szkody umyślnej.
  5. Odpowiedzialność Organizatora wobec Użytkowników będących PNPk lub Konsumentami z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy regulują właściwe przepisy prawa cywilnego, w związku z czym postanowienia niniejszego paragrafu związane z ograniczeniem lub wyłączeniem odpowiedzialności Organizatora nie dotyczą PNPk lub Konsumentów.

## **§ 27.**

### **Odpowiedzialność za zgodność Usług Cyfrowych z Umową**

1. Jeżeli Usługi Elektroniczne świadczone przez Usługodawcę stanowią równocześnie Usługi Cyfrowe, stosuje się postanowienia niniejszego paragrafu.
2. Rękojmia za wady Usług Cyfrowych, o jakiej mowa w przepisach Kodeksu cywilnego, jest wyłączona w przypadku Umów, które są zawierane przez Użytkowników innych niż Konsument lub PNPk.
3. Do Umów, które są zawierane przez Konsumenta lub PNPk, stosuje się przepisy o odpowiedzialności za zgodność Usług Cyfrowych z Umową, które są zawarte w ustawie o prawach konsumenta, z uwzględnieniem postanowień Regulaminu.
4. Usługodawca jest odpowiedzialny względem Konsumenta oraz PNPk za zgodność Usług Cyfrowych z Umową. Zgodność Usług Cyfrowych z Umową ocenia się zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta.
5. W przypadku Usług Cyfrowych:
  - a) dostarczanych jednorazowo lub w częściach – Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Usług Cyfrowych z Umową, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili;
  - b) dostarczanych w sposób ciągły – Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Usług Cyfrowych z Umową, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową miały być dostarczane.
6. W przypadku, gdy Usługodawca dostarcza Usługi Cyfrowe w sposób ciągły, Usługi Cyfrowe powinny być zgodne przez czas ich dostarczania zgodnie z Umową.

## **§ 28.**

### **Doprowadzenie Usług Cyfrowych do zgodności z Umową**

1. Jeżeli Usługi Cyfrowe są niezgodne z Umową, Konsument lub PNPk może żądać doprowadzenia Usług Cyfrowych do zgodności z Umową.
2. Jeżeli doprowadzenie Usług Cyfrowych do zgodności z Umową jest niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Organizatora, może on odmówić doprowadzenia Usług Cyfrowych do zgodności z Umową.
3. Organizator doprowadza Usługi Cyfrowe do zgodności z Umową w rozsądnym czasie, nie dłuższym niż 21 dni, od chwili, w której Organizator został poinformowany przez Konsumenta lub PNPk o braku zgodności Usług Cyfrowych z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub PNPk, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane.
4. Koszty doprowadzenia Usług Cyfrowych do zgodności z Umową ponosi Organizator.

## **§ 29.**

### **Odstąpienie od Umowy w przypadku niezgodności Usług Cyfrowych z Umową**

1. Jeżeli Usługi Cyfrowe są niezgodne z Umową, Konsument lub PNPk może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od Umowy, gdy:
  - a) Organizator odmówił doprowadzenia Usług Cyfrowych do zgodności z Umową zgodnie z § 28 ust. 2;
  - b) Organizator nie doprowadził Usług Cyfrowych do zgodności z Umową;
  - c) brak zgodności Usług Cyfrowych z Umową występuje nadal, mimo że Organizator próbował doprowadzić Usługi Cyfrowe do zgodności z Umową;
  - d) brak zgodności Usług Cyfrowych z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków, o których mowa w § 28 ust. 1;

- e) z oświadczenia Organizatora lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Usług Cyfrowych do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub PNPK.
2. W związku z tym, że za świadczone Usługi Cyfrowe Użytkownik nie jest zobowiązany do zapłaty ceny, z tytułu niezgodności Usług Cyfrowych z Umową Użytkownikowi nie przysługuje prawo do złożenia oświadczenia o obniżeniu ceny.

### **§ 30.**

#### **Odpowiedzialność Użytkownika**

1. Użytkownik ponosi odpowiedzialność wobec Organizatora lub Odbiorcy na zasadach ogólnych prawa cywilnego, w tym ponosi odpowiedzialność również za działania osób trzecich, z którymi wykonuje Umowę, lub którym powierza wykonanie Umowy w całości lub w części, jak za swoje działania.
2. Użytkownik w szczególności ponosi odpowiedzialność za:
  - a) korzystanie z Platformy i związanych z nią Usług niezgodnie z Regulaminem, w szczególności poprzez wykorzystywanie jej do celów niezgodnych z przeznaczeniem;
  - b) spowodowanie szkody osobie trzeciej podczas korzystania z Platformy, w szczególności w postaci naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich;
  - c) prowadzenie działalności bezprawnej z użyciem Platformy;
  - d) naruszenie zasad dotyczących udziału w Programie, w tym prowadzenia Działań Marketingowych;
  - e) naruszenie praw własności intelektualnej lub innych praw niematerialnych przysługujących Organizatorowi lub osobom trzecim;
  - f) niezgodne z prawem przetwarzanie danych osobowych;
  - g) opóźnienia w wykonywaniu obowiązków przewidzianych w Regulaminie;
  - h) przekazanie nieprawdziwych, niekompletnych lub w inny sposób niezgodnych ze stanem faktycznym albo prawnym informacji na potrzeby udziału w Programie.
3. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z jakimikolwiek roszczeniami wobec Organizatora z tytułu korzystania z Platformy przez Ambasadora, w szczególności przez Odbiorcę, Ambasadorka zwalnia Organizatora z odpowiedzialności wobec tej osoby trzeciej, a ponadto pokrywa wszelkie udokumentowane koszty, jakie poniósł Organizator w związku z tymi roszczeniami. Zastrzeżenie to nie dotyczy sytuacji, gdy roszczenia Odbiorcy są związane bezpośrednio z działaniami lub zaniechaniami Organizatora, np. w związku ze sprzedażą produktów przez Organizatora w ramach Sklepu Internetowego.

## **[ROZDZIAŁ XI: CZAS TRWANIA UMOWY]**

### **§ 31.**

#### **Czas trwania Umowy**

1. Umowa z Użytkownikiem dotycząca Usług świadczonych na Platformie zostaje zawarta na czas nieoznaczony, natomiast Umowa dotycząca udziału w Programie – na czas obowiązywania Programu. W przypadku zawieszenia Programu przez Organizatora Umowa w części dotyczącej Programu również ulega zawieszeniu, do czasu reaktywacji Programu przez Organizatora lub podjęcia decyzji o definitywnym zakończeniu Programu.
2. Umowa wygasa w przypadku śmierci Strony, ustania jej bytu prawnego, zakończenia likwidacji, postępowania upadłościowego lub restrukturyzacyjnego.

### **§ 32.**

#### **Rozwiązanie Umowy**

1. Z zastrzeżeniem ust. 2, Organizator może wypowiedzieć Umowę z ważnych przyczyn leżących po jego stronie, z zachowaniem okresu wypowiedzenia wynoszącego 1 (słownie: jeden) miesiąc, ze skutkiem na ostatni dzień miesiąca, w szczególności w przypadku:
  - a) cofnięcia, ograniczenia, wygaśnięcia, zmiany uprawnień lub warunków prowadzenia działalności przez Organizatora, w szczególności w następstwie wydania decyzji administracyjnej, innego orzeczenia lub zmiany prawa;
  - b) utraty możliwości technicznych, finansowych lub organizacyjnych, pozwalających wykonywać Umowę na dotychczasowym poziomie;
  - c) zmiany charakteru działalności prowadzonej przez Organizatora;
  - d) rezygnacji z prowadzenia Platformy, sprzedaży Platformy lub innych działań istotnie wpływających na funkcjonowanie Platformy.

2. W związku z realizacją Programu okres wypowiedzenia Umowy może być krótszy niż 1 miesiąc, jednak nie krótszy niż 7 dni. Wygaśnięcie Umowy następuje z dniem zakończenia Programu, który jest wskazany przez Organizatora w zawiadomieniu o zakończeniu Programu.
3. W sytuacjach, o których mowa w § 30 ust. 2, Organizator może rozwiązać Umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia, po uprzednim wezwaniu Użytkownika do zaprzestania naruszeń Umowy oraz usunięcia skutków naruszeń (o ile zaprzestanie naruszeń i skutków jest możliwe) i wyznaczeniu terminu dodatkowego, nie krótszego niż 7 (słownie: siedem) dni. Organizator jest zwolniony z obowiązku wzywania Użytkownika, gdy zaprzestanie naruszeń i usunięcie skutków nie jest możliwe (np. w przypadku naruszenia praw własności intelektualnej przez Użytkownika),
4. W przypadku rozwiązania Umowy przez Organizatora z przyczyn leżących po stronie Użytkownika Użytkownikowi nie przysługują roszczenia odszkodowawcze wobec Organizatora z tego tytułu. Zastrzeżenie to nie dotyczy Użytkowników będących Konsumentami.

### **§ 33.**

#### **Zwrot Treści Użytkownika**

1. Po odstąpieniu od Umowy Organizator nie może wykorzystywać Treści Użytkownika, z wyjątkiem Treści Użytkownika, które:
  - a) są użyteczne wyłącznie w związku z Usługami Cyfrowymi;
  - b) dotyczą wyłącznie aktywności Konsumenta lub PNPk w trakcie korzystania z Usług Cyfrowych;
  - c) zostały połączone przez Usługodawcę z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności;
  - d) zostały utworzone wspólnie z innymi Konsumentami lub PNPk, którzy nadal mogą z nich korzystać.
2. Na żądanie Konsumenta lub PNPk Organizator udostępni takiemu Użytkownikowi, na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, Treści Użytkownika, które zostały utworzone lub dostarczone w trakcie korzystania z Usług Cyfrowych. Obowiązek ten nie dotyczy zwrotu Treści Użytkownika, o których mowa w ust. 1 pkt a)-c).

## **[ROZDZIAŁ XII: PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY]**

### **§ 34.**

#### **Odstąpienie od Umowy przez Użytkownika będącego Konsumentem lub PNPk**

1. Konsument lub PNPk ma prawo odstąpić Umowy, która była zawarta za pośrednictwem Platformy, bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy.
2. Aby odstąpić od Umowy, Konsument lub PNPk musi poinformować Organizatora o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia – na przykład poprzez pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną.
3. Konsument lub PNPk może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od Umowy, stanowiącego załącznik do Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe.
4. Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy, wystarczy, aby Konsument lub PNPk wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego Konsumentowi lub PNPk prawa odstąpienia od Umowy przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.

## **[ROZDZIAŁ XIII: PROCEDURA REKLAMACYJNA]**

### **§ 35.**

#### **Postępowanie reklamacyjne**

1. W przypadku stwierdzenia, że Umowa nie jest wykonywana zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Użytkownik może złożyć reklamację. Użytkownik może skorzystać ze wzoru reklamacji stanowiącego załącznik do regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe.
2. Reklamację można złożyć:
  - a) poprzez wysłanie reklamacji na adres elektroniczny [wsparcie@norsapharma.eu](mailto:wsparcie@norsapharma.eu);
  - b) poprzez wysłanie reklamacji na piśmie, listem poleconym – na adres siedziby Organizatora.
3. Reklamacja powinna zawierać:
  - a) imię i nazwisko (ewentualnie firmę) Użytkownika;
  - b) dane kontaktowe;
  - c) szczegółowy opis, na czym polegała niezgodność świadczenia Usług lub realizacji Programu z Regulaminem;



- d) żądania Użytkownika związane z reklamacją.
- 4. Po otrzymaniu reklamacji Organizator niezwłocznie potwierdza jej otrzymanie – drogą elektroniczną, na podany adres elektroniczny.
- 5. Reklamacje są rozpatrywane w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia złożenia reklamacji.
- 6. Jeżeli Organizator nie dostarczył Usług Cyfrowych zgodnie z Umową, Użytkownik może złożyć reklamację, w której wezwie Organizatora do dostarczenia Usług Cyfrowych. Jeżeli pomimo tego wezwania Organizator nie dostarczy Usług Cyfrowych niezwłocznie lub w dodatkowym terminie umówionym pomiędzy Stronami, Użytkownik może odstąpić od Umowy. Użytkownik może odstąpić od Umowy bez wzywania Organizatora do dostarczenia Usług Cyfrowych, gdy:
  - a) z oświadczenia Organizatora lub okoliczności będzie wyraźnie wynikać, że Organizator nie dostarczy Usług Cyfrowych;
  - b) Strony uzgodniły lub z okoliczności zawarcia Umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Usług Cyfrowych miał istotne znaczenie dla Użytkownika, a Organizator nie dostarczył ich w tym terminie.

## **[ROZDZIAŁ XIV: DOBRA NIEMATERIALNE]**

### **§ 36.**

#### **Prawa własności intelektualnej**

1. Platforma oraz wszystkie materiały dostępne na Platformie, w tym kod źródłowy, layout, logo, bazy danych itp., a także wszelkie treści przygotowywane przez Organizatora mogą stanowić chronione dobra niematerialne, zwane dalej „Dobrami Niematerialnymi” – i podlegać ochronie zgodnie z właściwymi przepisami z zakresu własności intelektualnej. Użytkownik zobowiązuje się do nienaruszania praw własności intelektualnej przysługujących Organizatorowi przez cały okres trwania Umowy oraz po jej zakończeniu, pod rygorem odpowiedzialności odszkodowawczej przewidzianej w odpowiednich przepisach prawa.
2. Na podstawie Regulaminu Organizator udziela Użytkownikowi licencji niewyłącznej na korzystanie z należących do niego Dóbr Niematerialnych w zakresie koniecznym do korzystania z Platformy lub udziału w Programie, natomiast Użytkownik udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z należących do niego Dóbr Niematerialnych, w szczególności nazwy, logotypów i innych oznaczeń, a także Kreacji Reklamowej, w zakresie koniecznym do realizacji celów wynikających z Programu.
3. Licencja, o której mowa w ust. 2, jest udzielana na czas świadczenia Usług lub realizacji Programu, na terytorium, gdzie Organizator lub Użytkownik ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, z uwzględnieniem transgranicznego charakteru Internetu.
4. Udzielenie licencji nastąpi w momencie uzyskania przez Organizatora lub Użytkownika dostępu do Dóbr Niematerialnych koniecznych korzystania z Usług lub realizacji Programu. Licencja udzielona Organizatorowi lub Użytkownikowi wygasa wraz z zakończeniem świadczenia Usług lub udziału w Programie, niezależnie od trybu, w jakim to nastąpi – z zastrzeżeniem ust. 9-11.
5. W przypadku, gdy udzielona licencja dotyczy korzystania ze znaków towarowych, w szczególności logotypu, muszą one w pełni odpowiadać używanym przez Organizatora lub Użytkownika znakom towarowym, w szczególności w zakresie ich treści (brzmienia), koloru, kształtu, proporcji, pola ochronnego, czcionki itd. Nadto treść, forma, ton i wydźwięk jakiegokolwiek komunikacji reklamowej lub promocyjnej, jak i używane obrazy, muszą być odpowiednio zaadaptowane do charakterystyki poszczególnego typu kanału promocyjnego i reklamowego.
6. W odniesieniu do Dóbr Niematerialnych Organizatora Użytkownik nie może udzielać dalszych licencji (sublicencji) na rzecz osób trzecich bez uprzedniej zgody Organizatora. Organizator jest uprawniony do udzielania dalszych licencji (sublicencji) w zakresie Dóbr Niematerialnych należących do Użytkowników, w szczególności podwykonawcom zaangażowanym w realizację Programu (np. firmie IT).
7. Użytkownik nie może przenosić uprawnień wynikających z udzielonej licencji na osoby trzecie bez zgody Organizatora wyrażonej na piśmie. Organizator jest uprawniony do przenoszenia na osoby trzecie uprawnień wynikających z udzielonej licencji na osoby trzecie.
8. Z uwzględnieniem przepisów o dozwolonym użytku, w odniesieniu do Dóbr Niematerialnych Organizatora bezwzględnie zabrania się Użytkownikowi bez zgody Organizatora:
  - a) trwałego lub czasowego zwielokrotniania (reprodukcji) Dóbr Niematerialnych, w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie;
  - b) wprowadzania jakichkolwiek poprawek, modyfikacji źródeł i zmian w strukturze Dóbr Niematerialnych;
  - c) stosowania Dóbr Niematerialnych i ich części, fragmentów lub wersji w innym oprogramowaniu lub utworze;
  - d) tworzenia oprogramowania podobnego do Platformy, które mogłoby stanowić opracowanie Platformy;

- e) odtwarzania, dekompilowania, dezasemblowania i wszelkich innych czynności, które będą prowadziły do pozyskania kodu źródłowego z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa;
  - f) odsprzedawania, rozpowszechniania, użyczenia, dzierżawienia, najmowania, oddawania płatnie i nieodpłatnie osobom trzecim Dóbr Niematerialnych, ich kopii, wszelkich modyfikacji oraz dokumentacji;
  - g) dokonywania jakichkolwiek czynności rozporządzających prawami do Dóbr Niematerialnych na rzecz osób trzecich.
9. W okresie obowiązywania Umowy oraz po jej zakończeniu, niezależnie od trybu, w jakim to nastąpi, Organizator, na potrzeby celów promocyjnych i reklamowych związanych ze swoją działalnością, jest uprawniony do:
- a) używania należących do Użytkownika nazwy, adresu strony internetowej, logo niebędącego znakiem towarowym, znaków towarowych, jakie są zarejestrowane lub będą zarejestrowane w przyszłości na rzecz Kupującego w Urzędzie Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej, Urzędzie Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej w Alicante lub w ramach dowolnego innego urzędu zagranicznego, którego właściwość obejmuje rejestrację znaków towarowych;
  - b) używania referencji udzielonych Organizatorowi przez Użytkownika.
10. Cele promocyjne i reklamowe, o których mowa w ust. 9, obejmują w szczególności zamieszczenie informacji o użytkownikach Platformy na stronach internetowych Organizatora, np. w zakładce „Nasi Ambasadorzy” (lub zakładce o podobnej nazwie) lub w mediach społecznościowych Organizatora.
11. W związku z ust. 9-10 Użytkownik niniejszym wyraża zgodę na wykorzystanie swojej nazwy, adresu strony internetowej, logo niebędącego znakiem towarowym, znaków towarowych we wszelkich kanałach reklamowych i promocyjnych Organizatora, w tym w materiałach drukowanych i na stronach internetowych Organizatora na polach eksploatacji, które są niezbędne do osiągnięcia celów promocyjnych i reklamowych.
12. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych z prawami własności intelektualnej oraz zakresem udzielonej licencji Użytkownik powinien niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem.

### **§ 37.**

#### **Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem Danych Osobowych Użytkowników będących osobami fizycznymi jest Organizator.
2. Szczegółowe zasady związane z przetwarzaniem danych osobowych oraz plikami cookies zostały opisane w polityce prywatności dostępnej pod adresem: [REDACTED].
3. Ambasador zobowiązuje się przekazać dokument, o którym mowa w ust. 2, swoim pracownikom, zleceniobiorcom, wykonawcom i innym osobom przez siebie zatrudnionym, jeżeli przekazuje Organizatorowi ich dane osobowe w celu wykonania Umowy (np. na potrzeby kontaktu pomiędzy Stronami).
4. Ambasador, niezależnie od Organizatora, pozostaje odrębnym administratorem danych osobowych w zakresie danych Odbiorców oraz samodzielnie realizuje obowiązki związane z ochroną danych osobowych.
5. W przypadku, gdy Organizator przetwarza dane osobowe na polecenie Ambasadora i w jego imieniu (w szczególności na potrzeby przekazania Organizatorowi danych Odbiorców, na przykład w związku z korzystaniem przez Odbiorców z Kodu Afiliacyjnego i wyjaśnieniem wątpliwości z tym związanych), przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora odbywa się w ramach powierzenia przetwarzania danych osobowych – na podstawie art. 28 RODO.
6. Na potrzeby powierzenia przetwarzania danych osobowych, o którym mowa w ust. 5, Organizator i Ambasador są zobowiązani zawrzeć odrębną umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych. Umowa powierzenia reguluje szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych.
7. Użytkownik, wykorzystując jakiegokolwiek dane osobowe należące do osób trzecich na potrzeby wykonania Umowy, jest zobowiązany zapewnić, aby użycie tych danych następowało zgodnie z prawem, a w szczególności, by podmioty, do których te dane należą, zostały należycie poinformowane o ich wykorzystywaniu.
8. Jeżeli Użytkownik korzysta z danych osobowych należących do osób trzecich, Organizator ma prawo przyjąć, że użycie tych danych osobowych następuje zgodnie z prawem.
9. W przypadku, gdy:
  - a) Użytkownik nie dopełnia należycie obowiązków wskazanych w ust. 3;
  - b) Użytkownik bezprawnie korzysta z danych osobowych należących do osób trzecich, i z tego powodu Organizator poniesie jakąkolwiek odpowiedzialność (cywilną, administracyjną), Użytkownik może zostać zobowiązany do naprawienia Organizatorowi szkody tym wywołanej – w szczególności poprzez zwrot Organizatorowi wszelkich udokumentowanych kosztów, w tym kosztów administracyjnych kar pieniężnych, na zasadach ogólnych prawa.

### **§ 38.**

#### **Rozpowszechnianie wizerunku Ambasadora**

1. W związku z udziałem Ambasadora w Programie Organizator jest uprawniony do korzystania z wizerunku Ambasadora oraz do rozpowszechniania jego wizerunku. Organizator jest w szczególności uprawniony do:
  - a) utrwalania wizerunku Ambasadora dowolną techniką i na dowolnym nośniku;
  - b) zwielokrotniania wizerunku Ambasadora dowolną techniką i na dowolnym nośniku;
  - c) wprowadzenia do obrotu nośników wizerunku Ambasadora, jak również ich najmu lub użyczenia;
  - d) publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia, nadawania, reemitowania wizerunku Ambasadora, jak również publicznego udostępniania wizerunku w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - e) wprowadzania wizerunku Ambasadora do pamięci komputera;
  - f) włączania wizerunku Ambasadora do innych utworów, w tym w ramach utworów audiowizualnych, oraz do innych materiałów o charakterze nietwórczym.
2. Oprócz celów bezpośrednio związanych z realizacją Programu Organizator może również korzystać z wizerunku Ambasadora oraz rozpowszechniać jego wizerunek do pozostałych celów własnych: tworzenia portfolio, celów informacyjnych itp.
3. Rozpowszechnianie wizerunku może nastąpić w szczególności:
  - a) w Internecie;
  - b) na nośnikach elektronicznych (płyty DVD, płyty CD, dysk twardy, pendrive itp.);
  - c) poprzez platformę wewnętrzną dla pracowników (intranet);
  - d) do celów raportowania (na prezentacji, w grafice);
  - e) podczas publicznych targów, konferencji, innych wystąpień.
4. Przyznanie uprawnień związanych z wizerunkiem Ambasadora następuje z chwilą utrwalenia lub przekazania wizerunku na dowolnym nośniku i w dowolnej formie w ramach realizowanych Działań Marketingowych.
5. Organizator jest uprawniony do korzystania z wizerunku Ambasadora oraz rozpowszechniania go bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, przy czym Organizator jest uprawniony do eksploatacji wizerunku przez okres co najmniej 5 (słownie: pięciu) lat.
6. Organizator może udzielać osobom trzecim dalszych zezwoleń na korzystanie z wizerunku oraz jego rozpowszechnianie (w szczególności swoim podwykonawcom), na co Ambasador wyraża zgodę. Ponadto uprawnienia związane z wizerunkiem są zbywalne i przenoszalne, zarówno pod tytułem odpłatnym, jak i darmym.
7. W przypadku, gdy na potrzeby realizacji Działań Marketingowych Ambasador w jakikolwiek sposób będzie korzystał z wizerunku osób trzecich lub rozpowszechniał wizerunek takich osób, jest zobowiązany zapewnić, aby w pełnym zakresie przysługiwały mu uprawnienia do korzystania i rozpowszechniania wizerunku tej osoby trzeciej.
8. Po rozpoczęciu eksploatacji wizerunku Ambasadora w ramach Programu Ambasador może wyrazić sprzeciw wobec korzystania z wizerunku albo jego rozpowszechniania wyłącznie w sytuacji, gdy Organizator korzysta z wizerunku albo rozpowszechnia go z naruszeniem postanowień Umowy – pod warunkiem uprzedniego wezwania Organizatora na piśmie do zaprzestania naruszeń i prawidłowego wykonania Umowy oraz wyznaczeniu terminu nie krótszego niż 7 (słownie: siedem) dni na spełnienie tych żądań.
9. Jeżeli po rozpoczęciu eksploatacji wizerunku Ambasadora lub osób trzecich Ambasador lub osoba trzecia w jakikolwiek sposób uniemożliwi korzystanie Organizatorowi z wizerunku albo jego rozpowszechnianie, Ambasador jest zobowiązany pokryć wszelkie udokumentowane koszty, jakie będą wiązać się z zaprzestaniem eksploatacji wizerunku Ambasadora albo osób trzecich, w tym koszty zniszczenia nośników, na których wizerunek utrwalono, oraz naprawić Organizatorowi pozostałe szkody związane z zaprzestaniem eksploatacji wizerunku Ambasadora albo osób trzecich (np. w postaci utraconych korzyści).

### **§ 39. Opinie**

1. Organizator może udostępnić Użytkownikom możliwość zamieszczania opinii o Platformie, Programie Organizatorze lub działalności prowadzonej przez Organizatora – w ramach Platformy lub serwisów zewnętrznych należących do osób trzecich. W takim przypadku do zamieszczania opinii stosuje się postanowienia niniejszego paragrafu.
2. Zamieszczenie opinii jest możliwe po skorzystaniu z Platformy, przy czym zamieszczenie opinii jest możliwe w każdym czasie.
3. Użytkownik powinien formułować opinie w sposób rzetelny, uczciwy i merytoryczny, w miarę możliwości poprawny językowo oraz bez używania wulgaryzmów i innych słów powszechnie uznawanych za obraźliwe.
4. Zakazane jest zamieszczanie opinii:
  - a) bez uprzedniego skorzystania z Platformy;
  - b) wypełniających znamiona czynu nieuczciwej konkurencji w rozumieniu art. 3 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;

- c) naruszających dobra osobiste Organizatora lub osoby trzeciej;
  - d) przez opłaconych użytkowników, w celu sztucznego podwyższenia lub obniżenia oceny Platformy, Programu lub działalności Usługodawcy.
5. Organizator może w każdej chwili dokonywać weryfikacji, czy zamieszczone opinie są zgodne z Regulaminem, a w szczególności, czy pochodzą od Użytkowników, którzy rzeczywiście korzystali z Platformy. Oprócz tego, w przypadku jakichkolwiek wątpliwości Użytkownika dotyczących zamieszczonych opinii, Użytkownik może zgłosić Organizatorowi opinię do weryfikacji. Po otrzymaniu zgłoszenia od Użytkownika Organizator podejmie działania, odpowiednie do posiadanych możliwości, które będą miały na celu weryfikację zamieszczonej opinii.
  6. W przypadku zamieszczenia opinii niespełniającej wymagań przewidzianych w Regulaminie Organizator może odmówić publikacji opinii lub ją usunąć.
  7. Organizator może zamieszczać wszystkie lub wybrane opinie Użytkowników w celach marketingowych, w szczególności na stronie głównej Platformy lub w dedykowanej zakładce Platformy. Organizator ma prawo zamieszczać wyłącznie pozytywne opinie, z pominięciem opinii negatywnych.

## **[ROZDZIAŁ XV: POSTANOWIENIA POZOSTAŁE I KOŃCOWE]**

### **§ 40.**

#### **Kontakt z Organizatorem**

1. Kontakt z Organizatorem jest możliwy w następujący sposób:
  - 1) pocztą elektroniczną: [wsparcie@norsapharma.eu](mailto:wsparcie@norsapharma.eu);
  - 2) telefonicznie: Tel: +48 534 859 072
  - 3) pocztą zwykłą: Norsa Pharma Sp. z o.o., ul. Prof. M. Życzkowskiego 14, 31-864 Kraków
2. Preferowaną formą komunikacji pomiędzy Stronami jest korespondencja elektroniczna, za pomocą wiadomości e-mail.

### **§ 41.**

#### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie w takich przypadkach, jak:
  - a) zmiana warunków świadczenia Usług, działania Platformy lub realizacji Programu;
  - b) konieczność dostosowania Regulaminu do zmian prawnych;
  - c) konieczność dostosowania Regulaminu do decyzji, wyroku lub innego orzeczenia właściwego sądu lub organu państwowego;
  - d) konieczność spełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze;
  - e) zmiany redakcyjne.
2. Każdy dokument oznaczony jest datą, od której obowiązują jego postanowienia.
3. Zmiany Regulaminu są publikowane na Platformie, a ponadto Użytkownicy zostaną powiadomieni o planowanej zmianie treści Regulaminu drogą elektroniczną, poprzez wiadomość e-mail (o ile Organizator posiada adres e-mail Użytkownika).
4. Zmiany Regulaminu zaczynają obowiązywać w dacie wskazanej przez Organizatora, nie wcześniej niż po 7 (słownie: siedmiu) dniach od powiadomienia, o którym mowa w ust. 3.
5. W przypadku, o którym mowa w ust. 4, Użytkownik ma prawo rozwiązać Umowę, która ma być wykonywana również po zmianie Regulaminu, do czasu planowanego wejścia w życie zmian.
6. Prawem właściwym dla Umowy jest prawo polskie. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie znajdują zastosowanie właściwe przepisy prawa polskiego.
7. W przypadku sporządzenia Regulaminu w różnych wersjach językowych rozstrzygające znaczenie ma wersja polska.
8. Użyte w Regulaminie nagłówki jednostek redakcyjnych (paragrafów) mają charakter informacyjny dla wygody Stron i nie wpływają na interpretację Umowy.
9. Wszystkie załączniki stanowią integralną część Regulaminu.
10. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu w całości lub części zostanie uznane za nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania, nie wpłynie to na ważność, skuteczność lub możliwość wyegzekwowania pozostałych postanowień Regulaminu. Strony niniejszym zgadzają się zastąpić takie postanowienie właściwym przepisem prawa.
11. W przypadku jakichkolwiek sporów wynikłych pomiędzy Stronami odnośnie zawarcia, interpretacji, wykonania i skutków prawnych Umowy Strony w dobrej wierze podejmą negocjacje w celu polubownego rozstrzygnięcia sporu. W razie braku rozwiązania sporu na drodze polubownej Strony oddadzą spór pod rozstrzygnięcie sądowi

powszechnemu właściwemu dla siedziby Organizatora. Postanowienie to nie znajduje zastosowania do Konsumentów oraz PNPk, w przypadku których właściwość sądu ustalana jest na zasadach ogólnych.

12. Regulamin obowiązuje od dnia 10.09.2023 r.